

## TANTÁRGYI PROGRAM

<b>Tantárgy neve:</b> Gazdaságpolitikai keretek	<b>Tantárgy Neptun kódja:</b> GTGVÖ221MN Gazdaságtudományi és Módszertani Intézet
	<b>Tantárgyelem:</b> kötelező
<b>Tárgyfelelős:</b>	Bartha Zoltán, egyetemi docens <a href="https://gemi.uni-miskolc.hu/barthazoli">https://gemi.uni-miskolc.hu/barthazoli</a>
<b>Tematika:</b>	<a href="https://gemi.uni-miskolc.hu/gpk">https://gemi.uni-miskolc.hu/gpk</a>
<b>Órák időpontja:</b>	Kedd 10:00-11:30
<b>Órák helye:</b>	A4/418
<b>Javasolt félév:</b> 1Ő	<b>Előfeltétel:</b> -
<b>Óraszám/hét:</b> 2+0	<b>Számonkérés módja:</b> aláírás, kollokvium
<b>Kreditpont:</b> 3	<b>Munkarend:</b> nappali
<b>Kiállítva:</b>	2023. szeptember 1.
<b>Tantárgy feladata és célja:</b> A tantárgy bemutatja a gazdaságpolitika vállalati versenyképességre gyakorolt hatását, és olyan kompetenciákat alakít ki a hallgatókban, amelyek alapján meg tudják ítélni, hogy különböző gazdaságpolitikai beavatkozások miként érintik a vállalat eredményességét.	
<b>Fejlesztendő kompetenciák:</b>	
<b>tudás:</b>	Részletekbe menően ismeri a gazdaságtudomány, illetve a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait, jellemzőit és összefüggéseit, ismeri a kapcsolódó szakterületek terminológiáját. Jól ismeri az elméleti és az alkalmazott közgazdaságtan szókincsét, az írott és beszélt nyelvi kommunikáció sajátosságait anyanyelvén és legalább egy idegen nyelven.  Ismeri az emberi jólét és a gazdaság, a gazdasági fejlődés kapcsolatát, a nemzetgazdaság kulturális relációit, kultúrákon átívelő szerepét és szociológiai hátterét, valamint a vállalatok társadalmi felelősségvállalásának jelentőségét és lehetőségeit.
<b>képesség:</b>	Képes eligazodni és szakmailag megalapozott véleményt alkotni a termelő, szolgáltató szektorhoz kapcsolódó hazai és nemzetközi gazdaságpolitikai, valamint társadalmi eseményekkel kapcsolatban.  Magas szinten használja az alkalmazott közgazdaságtan ismeretkövetítési technikáit, és dolgozza fel a magyar és idegen nyelvű szakirodalmi forrásokat, rendelkezik a hatékony információkutatás, -feldolgozás ismereteivel. A vállalatgazdaságtan egyes résztemáiról önálló, szaktudományos formájú összefoglalókat, elemzéseket készít.
<b>attitűd:</b>	Fejlett szakmai identitással, hivatástudattal rendelkezik, melyet a szakmai és szélesebb társadalmi közösség felé is vállal.  Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulás során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékekre. A nemzetgazdaság legfontosabb problémái kapcsán átlátja és képviseli az azokat meghatározó aktív állampolgári, műveltségi elemeket.
<b>autonómia és felelősség:</b>	Felelősen gondolkodik a gazdasági döntések környezeti és társadalmi hatásairól, valamint a nemzetgazdaságban működő vállalkozások társadalmi és környezeti felelősségvállalásáról.

<b>Tantárgy tematikus leírása:</b>	
<b>Előadás:</b>	
09-12	Mi a gazdaságpolitika feladata? Ismétlés és előretekingés. Projektfeladat megbeszélése
09-19	Versenyképesség és annak szintjei. A vállalati versenyképesség kapcsolódása a gazdasági növekedéshez és az egyéni boldoguláshoz. A vállalati versenyképesség befolyásolói.
09-26	Agglomerációs jelenségek és a vállalkozói ökoszisztéma
10-03	Oktatási rendszer és a munkaerőpiaci kínálat
10-10	Társadalombiztosítási rendszer és munkaerőpiaci kínálat
10-17	Adópolitika és versenyképesség
10-24	Dékáni Szünet
10-31	Rektori szünet
11-07	Állami szabályozás alapjai.
11-14	Versenyszabályozás és piacszerkezetek
11-21	Biztonsági és környezetvédelmi szabályozás
11-28	Érdekcsoportok és lobbizás. Az állami szabályozás hátulütői és kiskapui.
12-05	Projektfeladat prezentálása
12-12	Elővizsga
<b>Váratlan helyzeti kiegészítő</b>	
A tematikában leírtak a jelenléti oktatásra vonatkoznak. Amennyiben félév közben áttérünk az online oktatásra, az itt leírtak változhatnak, amiről a hallgatók a Neptunban kapnak értesítést.	
Az előadások látogatása ajánlott, de nem kötelező. Ez előadásokon való részvétellel többletpontok nem szerezhetők, ugyanakkor az ott elhangzottak nagyban segítik a félévközi és félévvégi feladatok megoldását.	
<b>Félévközi számonkérés módja és értékelése:</b>	
<b>Az aláírás megszerzése:</b> Aláírást azok a hallgatók kapnak, akik legalább 5 pontot szereznek a projektfeladattal. Az aláírást egy 30 oldalas írott elemzés benyújtásával lehet pótolni a vizsgaidőszak első két hetében. Az elemzés témája megegyezik a projektfeladatével.	
Projektfeladat: egy konkrét vállalat vagy iparág kiválasztása, és komplex elemzés készítése az adott vállalat szabályozási-gazdaságpolitikai környezetéről. Az elemzés során tanulmányokat, tudományos cikkeket, esettanulmányokat, statisztikai adatokat kell használni annak illusztrálására, hogy a különböző gazdaságpolitikai intézkedések miként érintik egy vállalat piaci kilátásait, jövedelmezőségét, stratégiáját. Végül a bemutatottak alapján javaslatot kell tenni egy jó gazdaságpolitikai intézkedésre-intézkedéscsomagra.	
A feladat részletei:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vállalat és a vizsgált környezet kiválasztása és egyeztetése az oktatóval szeptember végéig (késlekedés pontlevonással jár)</li> <li>• PPT prezentáció összeállítása és bemutatása 15-20 perc időtartamban</li> <li>• Prezentáció a félév beosztásában jelzett időpontban</li> <li>• A jó prezentáció legalább 5-10 különböző tanulmányra támaszkodik, figyel a félév során megbeszélte összefüggésekre, mindig pontosan hivatkozik a felhasznált forrásokra, és a javasolt gazdaságpolitikai intézkedés várható hatásait számszerűsíteni is igyekszik</li> </ul>	
<b>A vizsgára bocsátás feltétele:</b> aláírás megszerzése	
<b>Kollokvium teljesítésének módja, értékelési szempontjai:</b>	
A félév végén feleletválasztós teszt méri a megszerzett tudást. A teszt 10 kérdést tartalmaz, minden helyes válasz 1-1 pontot ér.	
Ponthatárok és a végső jegy kiszámítása:	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Projektfeladattal szerzett pontok (max. 10)</li> <li>2. Írásbeli vizsgán szerzett pontok (max. 10)</li> </ol>	
0-9 pont: elégtelen; 10-12 pont: elégséges; 13-15 pont: közepes; 16-18 pont: jó; 19-20 pont: jeles.	

**Kötelező irodalom:**

Az óra diavázlata, ami elérhető az eLearning rendszerben: <https://elearning.uni-miskolc.hu/zart/>

Stiglitz, J. E. (2000): A kormányzati szektor gazdaságtana. KJK Kerszöv, Budapest. 5., 7., 9-11., 13-15., 17., 23. fejezet.

**Ajánlott irodalom:**

Viscusi, W. Kip, John M. Vernon, and Joseph E. Harrington (2005): Economics of Regulation and Antitrust. ISBN: 9780262220750

Krugman, Paul (2020): Arguing with Zombies - Economics, Politics, and the Fight for a Better Future. Norton & Company