

Tematika

Gazdaságpolitika c. tématerülettől függő kötelező tárgyból

II. éves PhD-hallgatók számára
(GTGKG450)

Tantárgy megnevezése:	GAZDASÁGPOLITIKA	
Tantárgyfelelős:	Bartha Zoltán	
Közreműködő oktatók:	---	
Óraszám: 2+0	Számonkérés: kollokvium	Kreditszám: 5
Az oktatás nyelve:	Magyar / Angol	

AZ ÓRÁK TÉMAKÖREI

1. Bevezető: az alapvető elosztási probléma, és a gazdaságpolitika szerepe
2. Tökéletes információ és az információ megszerzésének problémája kollektív döntéseknél – Szavazási paradoxon (Arrow 1950)
3. Információ a gazdaságpolitikában – Mi alapján születnek a döntések?
4. Változások az emberi motivációban – Merre tartunk? (Keynes 1963)
5. Mi a fontos a szavazóknak? – Merre terelik a szavazói preferenciák a gazdaságpolitikát? (Galbraith 1992)
6. Gazdaságpolitikai intézkedések hatásvizsgálata: hatékonyság, társadalmi többlet és holtteher-veszteség (Weeks 1998)
7. Választás lehetősége az állami szolgáltatásokban (Friedman 1955)
8. Állami intézkedések torzító hatása – elvárások a beavatkozással kapcsolatban
9. Public choice elmélet – a kormányzati kudarcok (Buchanan 1979)
10. Hogyan kapcsolódik egymáshoz az egyéni és a közösségi érdek az állami döntéshozatalban? (Buchanan 1979)
11. Az állam nem mindenható – meddig terjed az állam hatalma? (Buchanan 1979)
12. Az állam ösztönző hatásának kiterjesztése – Miként terelhet bennünket az optimális döntés irányába? (Thaler-Sustein 2008)
13. Napjaink legégetőbb dilemmái: humántőke és jóléti megfontolások
14. Ismétlés, a félév tanulságainak átbeszélése. Hallgatói prezentáció a kiválasztott gazdaságpolitikai intézkedésről

TANANYAG: Az órán elhangzottak és az ajánlott irodalomban megadott művek

A tárgy keretében elsajátítandó ismeretanyag leírása, képesség- és készségfejlesztés:

Being right isn't enough – az még kevés, hogy igazad van. A kurzus során ezen állítás két oldalával ismerkednek meg a hallgatók.

Egyrészt áttekintjük, hogy mi alapján fogadhatjuk el egy gazdaságpolitikai állítást, hogy igaz. Milyen kritériumoknak kell eleget tennie egy ilyen megállapításnak, és vajon létezik-e egyáltalán minden vitán felülállóan igaz állítás a gazdaságpolitikában?

Másrészt az ajánlott irodalomban megjelölt művek feldolgozása révén a diákok világosan átlátják, hogy miért nem elég a gazdaságpolitikában az, ha valakinek igaza van. A döntéshozatali rendszer komplex mechanizmusának és szabályainak megvitatásával felvázolható az a pálya, ami ahhoz szükséges, hogy az igaz állításból intézkedés szülessen.

A kurzus alapoz a korábban megszerzett közgazdasági ismeretekre, és rámutatunk az intézményi sajátosságok jelentőségére. A félévközi prezentáció elkészítésével, amelyben egy tetszőlegesen kiválasztott gazdaságpolitikai intézkedés esetleírását készítik el a gondolat megszületésétől a döntés meghozatalán át az intézkedés utóéletéig, a hallgatók bizonyítják, hogy a félév során megismert elméleti modelleket képesek a gyakorlati gazdaságpolitikai ügyekre is alkalmazni, és értik a gyakorlati viták mögött meghúzódó erőtereket.

Félévközi feladatok, hallgatói munkaráfordítás:

A kreditpontok megszerzésének feltételei:

- a konzultációkon való részvétel,
- egy félévközi prezentáció elkészítése, melynek témája egy tetszőlegesen kiválasztott gazdaságpolitikai intézkedés elfogadtatásának és végrehajtásának bemutatása (ez adja a megszerzhető pontok 50%-át),
- valamint a szóbeli vizsga, melyek anyaga az ajánlott irodalomból tetszőlegesen kiválasztott közgazdasági-gazdaságpolitikai munka lényegi elemeinek bemutatása (ez adja a megszerzhető pontok másik 50%-át).

AJÁNLOTT IRODALOM

K.J. ARROW: A Difficulty in the Concept of Social Welfare. Journal of Political Economy, 58(4), 1950, pp. 328-346.

J.M. BUCHANAN: What should economists do? Indianapolis: Liberty Press, 1979.

M. FRIEDMAN: The Role of Government in Education. New Jersey: Rutgers University Press. Economics and the Public Interest, ed. Robert A. Solo, 1955

J.K. GALBRAITH: The Culture of Contentment. New York: Houghton Mifflin, 1992.

J.M. KEYNES: Economic Possibilities for our Grandchildren. Essays in Persuasion, New York: W. W. Norton & Co., 1963, pp. 358-373.

R.H. THALER & C.R. SUSTEIN: Nudge. London: Penguin Books, 2008.

J. WEEKS: A neoklasszikus közgazdaságtan kritikája. Budapest: Aula Kiadó, 1998.

Egyéb megjegyzés: