

TANTÁRGYI PROGRAM

Tantárgy neve: Nemzetközi kvalitatív elemzés	Tantárgy Neptun kódja: GTGKG252MN Tárgyfelelős intézet: Gazdaságelméleti és Módszertani Intézet
	Tantárgyelem: kötelező
Tárgyfelelős: Sáfrányné Dr. Gubik Andrea, andrea.gubik@uni-miskolc.hu	
Közreműködő oktató(k): -	
Javasolt félév: 3T	Előfeltétel: -
Óraszám/hét: 2+1	Számonkérés módja: kollokvium
Kreditpont: 4	Munkarend: nappali
Tantárgy feladata és célja: A tárgy célja a kvalitatív kutatás szempontjainak és legfontosabb módszereinek a bemutatása. A hallgatók a leggyakrabban alkalmazott kvalitatív megismerési módok mellett betekintés kapnak a foresight technikák módszertanába, elsősorban az üzleti szektorban történő alkalmazási lehetőségekre koncentrálva. A félév során kitérünk a kvalitatív kutatás mintavételi sajátosságaira, a kvalitatív adatok vizualizálási lehetőségeire és a kapott eredmények általánosíthatóságával kapcsolatos kérdésekre is.	
Fejlesztendő kompetenciák:¹ <i>tudás:</i> NG:4,8 <i>képesség:</i> NG:1,3,5,6 <i>attitűd:</i> NG:3 <i>autonómia és felelősség:</i> NG:1,6	
Tantárgy tematikus leírása: 1. A kvalitatív kutatás sajátosságai (nyelvezet, logika, megoldások), szükséges készségek. A kvalitatív kutatás folyamata a probléma felismerésétől a kutatás befejezéséig. 2. Kvalitatív kutatástervezés. Ötletek - kutatási probléma - kutatási cél. 3. Terepkutatás: alkalmas témák, lehetséges megoldások. Terepkutatási paradigmák 4. Etnográfia az üzleti világban 5. Interjú, fókuszcsoportos interjú, workshop 6. Dokumentumok elemzése 7. Foresight technikák (szcenárióépítés) 8. Foresight technikák (backcasting, roadmapping) 9. Foresight technikák (Delphi módszer) 10. A foresight technikák lehetőségei az üzleti szektorban, a vállalati foresight koncepciója 11. Kvalitatív adatelemzés, adatfeldolgozás 12. Kvalitatív adatelemzési szoftverek és adatvizualizáció 13. A kutatási kérdések, metodológiák és módszerek összeegyeztetése. Mintavétel és kiválasztás a kvalitatív kutatásban 14. A kvalitatív kutatás felhasználhatósága, etikai és politikai vonatkozásai	

¹ A kompetenciák jelölésében a sorszám a szakok képzési és kimeneti követelményeiben (KKK) szereplő sorrendet jelenti, T: tudás, K: képesség, A: attitűd, AF: autonómia és felelősség. Olyan tárgy esetében, amelyet több szakon is oktatnak egyszerre, az igényelt/fejlesztett kompetencia sorszáma szakonként kerül megadásra. A sorszám mellett zárójelben található a szakok rövidítése: (EEF: emberi erőforrások, GM: gazdálkodási és menedzsment, KM: kereskedelem és marketing, NG: nemzetközi gazdálkodás, PSZ: pénzügy és számvitel, TV: turizmus-vendéglátás).

Félévközi számonkérés módja és értékelése:

Megjelenés és aktív részvétel a szorgalmi időszakban szervezett konzultációkon.

Gyakorlati jegy / kollokvium teljesítésének módja, értékelése:

A kollokvium a vizsgaidőszakban történő vizsgadolgozat sikeres megírásával szerezhető meg.

A dolgozat elméleti kérdések és gyakorlati kérdéseket tartalmaz 50-50 százalékban.

Az írásbeli vizsga ötfokozatú (1-5): jeles (22-24); jó (19-21); közepes (16-18); elégséges (12-15); elégtelen (0-11). A dolgozat összesen 24 pontos. A vizsga időtartama 50 perc.

Amennyiben a COVID-19, az energiahelyzet, vagy egyéb tényező miatt az egyetem távoktatásra áll át, a teendőkről (óralátogatás, számonkérés stb.) a hallgatókat Neptun üzenetben értesítjük, amely felülírja a jelen tematikában megfogalmazottakat.

Kérjük, figyeljék a Neptunt, ellenőrizzék le a Neptun Rendszerben megadott adataikat, elérhetőségeiket!

A Miskolci Egyetem e-learning felületén a tantárgy alatt további információk és tananyagok találhatóak.

Egyéb információk:

Szemeszter: 2023/2024. 1. félév

Időpont és helyszín: hétfő 10:00-13:00; A4/421B

Oktató konzultációs időpontja: csütörtök 8:00-10:00, andrea.gubik@uni-miskolc.hu

Kötelező irodalom:

Mason, J. (2005). A kvalitatív kutatás. József Műhely, Budapest (ISBN 963 7052 07 0)

Babbie, E. (2017). A társadalomtudományi kutatás gyakorlata (6. kiadás). Balassi Kiadó, Budapest 350-410. oldal, (ISBN 978-963-456-000-5)

van der Duin (ed.) (2016). Foresight in Organisations. Methods and tools. Routledge, New York (ISBN: 978-1-138-69286-2)

Denzin, N.K., & Lincoln, Y.S. (2017). The Sage Handbook of Qualitative Research, London: Sage Publications (ISBN 9781483349800)

Ajánlott irodalom:

Corbin, J., & Strauss, A. (2015). A kvalitatív kutatás alapjai. A Grounded theory elemzési módszer technikája és eljárásai. L'Harmattan-Semmelweis Egyetem EKK MHI-SAGE Publications, 2015 (ISBN 1788-3598)

Elster, J. (2001). A társadalom fogaskerekei: Magyarázó mechanizmusok a társadalomtudományokban, Osiris Kiadó, Budapest (ISBN 963 379 316 5)

Saunders, M.; Lewis, P and A. Thornhill (2019). Research Methods for Business Students (8th Edition), Pearson Education (ISBN 1292208783)

Howard, K., & Sharp, J.A. (1994). The Management of a Student Research Project, Aldershot, Gower Publishing, (ISBN 978-0566084904)