

**TANTÁRGYI PROGRAM**

<b>Tantárgy neve:</b> Nemzetközi kvalitatív elemzés	<b>Tantárgy Neptun kódja:</b> GTGKG252ML <b>Tárgyfelelős intézet:</b> Gazdaságelméleti és Módszertani Intézet
	<b>Tantárgyelem:</b> kötelező
<b>Tárgyfelelős:</b> Sáfrányné Dr. Gubik Andrea, <a href="mailto:andrea.gubik@uni-miskolc.hu">andrea.gubik@uni-miskolc.hu</a> , A/4, 417.	
<b>Közreműködő oktató(k):</b> -	
<b>Javasolt félév:</b> 2T	<b>Előfeltétel:</b> -
<b>Óraszám/hét:</b> 12+6	<b>Számonkérés módja:</b> gyakorlat
<b>Kreditpont:</b> 5	<b>Munkarend:</b> levelező
<b>Tantárgy feladata és célja:</b> A tárgy célja a kvalitatív kutatás szempontjainak és legfontosabb módszereinek a bemutatása. A hallgatók a leggyakrabban alkalmazott kvalitatív megismerési módok mellett betekintés kapnak a foresight technikák módszertanába, elsősorban az üzleti szektorban történő alkalmazási lehetőségekre koncentrálva. A félév során kitérünk a kvalitatív kutatás mintavételi sajátosságaira, a kvalitatív adatok vizualizálási lehetőségeire és a kapott eredmények általánosíthatóságával kapcsolatos kérdésekre is.	
<b>Fejlesztendő kompetenciák:<sup>1</sup></b> <i>tudás:</i> NG:4,8 <i>képesség:</i> NG:1,3,5,6 <i>attitűd:</i> NG:3 <i>autonómia és felelősség:</i> NG:1,6	
<b>Tantárgy tematikus leírása:</b> <b>Előadás:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A kvalitatív kutatás sajátosságai (nyelvezet, logika, megoldások), szükséges készségek</li> <li>2. A kvalitatív kutatás folyamata a probléma felismerésétől a kutatás befejezéséig</li> <li>3. Kvalitatív kutatástervezés. A kutatási kérdések, metodológiák és módszerek összeegyeztetése</li> <li>4. Ötletek - kutatási probléma - kutatási cél</li> <li>5. Mintavétel és kiválasztás a kvalitatív kutatásban</li> <li>6. Interjú, fókuszcsoportos interjú, workshop</li> <li>7. Megfigyelés, dokumentumok elemzése</li> <li>8. Foresight technikák (scenárióépítés)</li> <li>9. Foresight technikák (backcasting, roadmapping)</li> <li>10. Foresight technikák (Delphi módszer)</li> <li>11. Kvalitatív adatelemzés, adatfeldolgozás</li> <li>12. A választott módszer megbízhatósága érvényessége, az eredmények általánosíthatósága</li> <li>13. Magyarázat és elemzésépítés – megbízhatóság, érvényesség, általánosíthatóság</li> <li>14. A kvalitatív kutatás felhasználhatósága, etikai és politikai vonatkozásai</li> </ol>	

<sup>1</sup> A kompetenciák jelölésében a sorszám a szakok képzési és kimeneti követelményeiben (KKK) szereplő sorrendet jelenti, T: tudás, K: képesség, A: attitűd, AF: autonómia és felelősség. Olyan tárgy esetében, amelyet több szakon is oktatnak egyszerre, az igényelt/fejlesztett kompetencia sorszáma szakonként kerül megadásra. A sorszám mellett zárójelben található a szakok rövidítése: (EEF: emberi erőforrások, GM: gazdálkodási és menedzsment, KM: kereskedelem és marketing, NG: nemzetközi gazdálkodás, PSZ: pénzügy és számvitel, TV: turizmus-vendéglátás).

**Félévközi számonkérés módja és értékelése:**

Megjelenés és aktív részvétel a szorgalmi időszakban szervezett konzultációkon.

**Gyakorlati jegy / kollokvium teljesítésének módja, értékelése:**

A kollokvium a vizsgaidőszakban történő vizsgadolgozat sikeres megírásával szerezhető meg.

A dolgozat elméleti kérdések és gyakorlati kérdéseket tartalmaz 50-50 százalékban.

Az írásbeli vizsga ötfokozatú (1-5): jeles (22-24); jó (19-21); közepes (16-18); elégséges (12-15); elégtelen (0-11). A dolgozat összesen 24 pontos. A vizsga időtartama 50 perc.

**Amennyiben a COVID-19, az energiahelyzet, vagy egyéb tényező miatt az egyetem távoktatásra áll át, a teendőkről (óralátogatás, számonkérés stb.) a hallgatókat Neptun üzenetben értesítjük, amely felülírja a jelen tematikában megfogalmazottakat.**

Kérjük, figyeljék a Neptunt, ellenőrizzék le a Neptun Rendszerben megadott adataikat, elérhetőségeiket!

A Miskolci Egyetem e-learning felületén a tantárgy alatt további információk és tananyagok találhatóak.

**Egyéb információk:**

**Szemeszter:** 2022/2023 1. félév

**Időpont és helyszín:**

2023.09.23. 8:30-16:00; online (a hallgatók az órát megelőzően Neptun üzenetben kapják meg a linket)

2023.09.29. 13:20-15:50; 16:00-18:30; A4/421b

2023.10.27. 13:20-15:50; online

**Oktató konzultációs időpontja:** csütörtök 8:00-10:00, [andrea.gubik@uni-miskolc.hu](mailto:andrea.gubik@uni-miskolc.hu)

**Kötelező irodalom:**

Mason, J. (2005). A kvalitatív kutatás. József Műhely, Budapest (ISBN 963 7052 07 0)

Babbie, E. (2017). A társadalomtudományi kutatás gyakorlata (6. kiadás). Balassi Kiadó, Budapest 350-410. oldal, (ISBN 978-963-456-000-5)

van der Duin (ed.) (2016). Foresight in Organisations. Methods and tools. Routledge, New York (ISBN: 978-1-138-69286-2)

Denzin, N.K., & Lincoln, Y.S. (2017). The Sage Handbook of Qualitative Research, London: Sage Publications (ISBN 9781483349800)

**Ajánlott irodalom:**

Corbin, J., & Strauss, A. (2015). A kvalitatív kutatás alapjai. A Grounded theory elemzési módszer technikája és eljárásai. L'Harmattan-Semmelweis Egyetem EKK MHI-SAGE Publications, 2015 (ISBN 1788-3598)

Elster, J. (2001). A társadalom fogaskerekei: Magyarázó mechanizmusok a társadalomtudományokban, Osiris Kiadó, Budapest (ISBN 963 379 316 5)

Saunders, M.; Lewis, P and A. Thornhill (2019). Research Methods for Business Students (8th Edition), Pearson Education (ISBN 1292208783)

Howard, K., & Sharp, J.A. (1994). The Management of a Student Research Project, Aldershot, Gower Publishing, (ISBN 978-0566084904)