

## TANTÁRGYI PROGRAM

<b>Tantárgy neve:</b> Kutatásmódszertan	<b>Tantárgy Neptun kódja:</b> GTGKG2512MN <b>Tárgyfelelős intézet:</b> Gazdaságelméleti és Módszertani Intézet <b>Tantárgyelem:</b> kötelező
<b>Tárgyfelelős:</b> Sáfrányné Dr. Gubik Andrea, egyetemi docens, <a href="mailto:andrea.gubik@uni-miskolc.hu">andrea.gubik@uni-miskolc.hu</a> , főépület 417. szoba	
<b>Közreműködő oktató(k):</b> -	
<b>Javasolt félév:</b> 2T	<b>Előfeltétel:</b> -
<b>Óraszám/hét:</b> 2+0	<b>Számonkérés módja:</b> kollokvium
<b>Kreditpont:</b> 3	<b>Munkarend:</b> nappali
<p><b>Tantárgy feladata és célja:</b> A tárgy célja annak felismerése, hogy a hétköznapi, vagy munkahelyi kérdések megválaszolásában (Pl.: Milyen autót vegyek? Miért olyan nagy a fluktuáció a cégnél? Megéri-e költeni egy tréningre?) is nagy segítséget nyújt a módszeresség, a tudományos megismerés módjainak ismerete, sajátosságainak figyelembe vétele. A tárgy számos gyakorlati példa bemutatásával, a hallgatók aktív részvételével járja végig a megismerési folyamat legfontosabb kérdéseit, ezért célszerű a gyakorlatokon való rendszeres részvétel. A tárgy hozzájárul a hallgatók problémamegoldó képességének és kritikai hozzáállásának javulásához, valamint lehetővé teszi módszertani kompetenciáik fejlődését.</p> <p><b>Fejlesztendő kompetenciák:<sup>1</sup></b>  <b>tudás:</b> M:4,12, ELM: 4, SZV:4, MBA:3, RK: 4, VSZ: 4, VF: 4, NG: 4,8  <b>képesség:</b> M:1,4,6, ELM: 1,7, SZV: 1,5, MBA:1,4,5,6, RK: 1,3,4,5, VSZ: 1,4, VF: 1,4,6, NG: 1,3,5,6  <b>attitűd:</b> M:2, ELM: 2,3,5, SZV:2, MBA:2,3, RK: 3,4,5, VSZ: 2,5, VF: 3, NG: 3  <b>autonómia és felelősség:</b> M:1, ELM: 1,5, SZV:1,8, MBA:1,6,7, RK: 1,4, VSZ: 1,4, VF: 1,6, NG: 1,6</p>	
<b>Tantárgy tematikus leírása:</b>	
<p><b>Előadás:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bevezetés a tudományos vizsgálódásba. Hétköznapi és a tudományos megismerés</li> <li>2. A kutatás lehetséges céljai, legfontosabb döntések (elemzési egység, idődimenzió stb.), kutatási terv felépítése</li> <li>3. Kutatási témaválasztás, kutatási kérdés</li> <li>4. Irodalomfeldolgozás</li> <li>5. Konceptualizálás, operacionalizálás mérés I.</li> <li>6. Konceptualizálás, operacionalizálás mérés II.</li> <li>7. Mintavétel</li> <li>8. Kérdőív</li> <li>9. Interjú, terepkutatás</li> <li>10. Kísérlet</li> <li>11. Beavatkozásmentes vizsgálatok</li> <li>12. Értékelő kutatás</li> </ol>	

<sup>1</sup> A kompetenciák jelölésében a sorszám a szakok képzési és kimeneti követelményeiben (KKK) szereplő sorrendet jelenti, T: tudás, K: képesség, A: attitűd, AF: autonómia és felelősség. Olyan tárgy esetében, amelyet több szakon is oktatnak egyszerre, az igényelt/fejlesztett kompetencia sorszáma szakonként kerül megadásra. A sorszám mellett zárójelben található a szakok rövidítése: (EEF: emberi erőforrások, GM: gazdálkodási és menedzsment, KM: kereskedelem és marketing, NG: nemzetközi gazdálkodás, PSZ: pénzügy és számvitel, TV: turizmus-vendéglátás).

13. Esettanulmány

14. Kutatásetika

**Félévközi számonkérés módja és értékelése:**

A kollokvium a vizsgaidőszakban történő vizsgadolgozat sikeres megírásával szerzhető meg.

**Gyakorlati jegy / kollokvium teljesítésének módja, értékelése:**

Elméleti és gyakorlati kérdések.

A hagyományos írásbeli vizsga ötfokozatú (1-5): jeles (22-24); jó (19-21); közepes (16-18); elégséges (12-15); elégtelen (0-11). A dolgozat összesen 24 pontos. A vizsga időtartama 50 perc.

**Egyéb információk:**

**Szemeszter:** 2022/2023 2. félév

**Időpont és helyszín:** Szerda 14:00-16:00, A/1 227.

**Oktató konzultációs időpontja:** szerda 10-12

Amennyiben az egyetem bármilyen okból (járványhelyzet, energiahelyzet) távoktatásra áll át, a teendőkről (óralátogatás, számonkérés stb.) a hallgatókat Neptun üzenetben értesítjük, amely felülírja a jelen tematikában megfogalmazottakat.

Kérjük, figyeljék a Neptunt, ellenőrizzék le a Neptun Rendszerben megadott adataikat, elérhetőségeiket! A Miskolci Egyetem e-learning felületén a tantárgy alatt további információk és tananyagok találhatóak.

**Kötelező irodalom:**

Majoros, P. (2006): A kutatómódszertan alapjai: Tanácsok, tippek, trükkök (nem csak szakdolgozat-íróknak). Perfekt Kiadó, Budapest (ISBN 978 963 394 584 1)

Babbie, E. (2008): A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Balassi Kiadó, Budapest 350-410. oldal, (ISBN 978 963 506 764 0)

Saunders, M.; Lewis, P and A. Thornhill (2008). Research Methods for Business Students. Pearson Education (ISBN 978-1292016627)

**Ajánlott irodalom:**

Elster, J. (2001): A társadalom fogaskerekei: Magyarázó mechanizmusok a társadalomtudományokban, Osiris Kiadó, Budapest (ISBN 963 379 316 5)

Howard, K., Sharp, J. A. (1994): The Management of a Student Research Project, Aldershot, Gower Publishing, (ISBN 978-0566084904)

Mason, J. (2005): A kvalitatív kutatás. József Műhely, Budapest (ISBN 963 7052 07 0)