

TANTÁRGYI PROGRAM

Tantárgy neve: Kutatásmódszertan	Tantárgy Neptun kódja: GTGKG2512ML Tárgyfelelős intézet: Gazdaságelméleti és Módszertani Intézet
	Tantárgyelem: kötelező
Tárgyfelelős: Sáfrányné Dr. Gubik Andrea, egyetemi docens, andrea.gubik@uni-miskolc.hu , főépület 417. szoba	
Közreműködő oktató(k): -	
Javasolt félév: 2T	Előfeltétel: -
Óraszám/hét: 12+0	Számonkérés módja: kollokvium
Kreditpont: 3	Munkarend: levelező
<p>Tantárgy feladata és célja: A tárgy célja annak felismerése, hogy a hétköznapi, vagy munkahelyi kérdések megválaszolásában (Pl.: Milyen autót vegyek? Miért olyan nagy a fluktuáció a cégnél? Megéri-e költeni egy tréningre?) is nagy segítséget nyújt a módszeresség, a tudományos megismerés módjainak ismerete, sajátosságainak figyelembe vétele. A tárgy számos gyakorlati példa bemutatásával, a hallgatók aktív részvételével járja végig a megismerési folyamat legfontosabb kérdéseit, ezért célszerű a gyakorlatokon való rendszeres részvétel. A tárgy hozzájárul a hallgatók problémamegoldó képességének és kritikai hozzáállásának javulásához, valamint lehetővé teszi módszertani kompetenciáik fejlődését.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciák:¹ tudás: M:4,12, ELM: 4, SZV:4, MBA:3, RK: 4, VSZ: 4, VF: 4, NG: 4,8 képesség: M:1,4,6, ELM: 1,7, SZV: 1,5, MBA:1,4,5,6, RK: 1,3,4,5, VSZ: 1,4, VF: 1,4,6, NG: 1,3,5,6 attitűd: M:2, ELM: 2,3,5, SZV:2, MBA:2,3, RK: 3,4,5, VSZ: 2,5, VF: 3, NG: 3 autonómia és felelősség: M:1, ELM: 1,5, SZV:1,8, MBA:1,6,7, RK: 1,4, VSZ: 1,4, VF: 1,6, NG: 1,6</p>	
Tantárgy tematikus leírása:	
<p>Előadás:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bevezetés a tudományos vizsgálódásba. Hétköznapi és a tudományos megismerés 2. A kutatás lehetséges céljai, legfontosabb döntések (elemzési egység, idődimenzió stb.), kutatási terv felépítése 3. Kutatási témaválasztás, kutatási kérdés 4. Irodalomfeldolgozás 5. Konceptualizálás, operacionalizálás mérés I. 6. Konceptualizálás, operacionalizálás mérés II. 7. Mintavétel 8. Kérdőív 9. Interjú, terepkutatás 10. Kísérlet 11. Beavatkozásmentes vizsgálatok 12. Értékelő kutatás 	

¹ A kompetenciák jelölésében a sorszám a szakok képzési és kimeneti követelményeiben (KKK) szereplő sorrendet jelenti, T: tudás, K: képesség, A: attitűd, AF: autonómia és felelősség. Olyan tárgy esetében, amelyet több szakon is oktatnak egyszerre, az igényelt/fejlesztett kompetencia sorszáma szakonként kerül megadásra. A sorszám mellett zárójelben található a szakok rövidítése: (EEF: emberi erőforrások, GM: gazdálkodási és menedzsment, KM: kereskedelem és marketing, NG: nemzetközi gazdálkodás, PSZ: pénzügy és számvitel, TV: turizmus-vendéglátás).

13. Esettanulmány

14. Kutatásetika

Félévközi számonkérés módja és értékelése:

A kollokvium a vizsgaidőszakban történő vizsgadolgozat sikeres megírásával szerzhető meg.

Gyakorlati jegy / kollokvium teljesítésének módja, értékelése:

Elméleti és gyakorlati kérdések.

A hagyományos írásbeli vizsga ötfokozatú (1-5): jeles (22-24); jó (19-21); közepes (16-18); elégséges (12-15); elégtelen (0-11). A dolgozat összesen 24 pontos. A vizsga időtartama 50 perc.

Egyéb információk:

Szemeszter: 2022/2023 2. félév

Időpont és helyszín:

2023.03.06., 8.30 - 11.00 és 11.20 - 13.50, V.ea.

2023.05.20. 18., 13.20 - 15.50 és 16.00 - 18.30, XXXII. ea.

Oktató konzultációs időpontja: szerda 10-12

Amennyiben az egyetem bármilyen okból (járványhelyzet, energiahelyzet) távoktatásra áll át, a teendőkről (óralátogatás, számonkérés stb.) a hallgatókat Neptun üzenetben értesítjük, amely felülírja a jelen tematikában megfogalmazottakat.

Kérjük, figyeljék a Neptunt, ellenőrizzék le a Neptun Rendszerben megadott adataikat, elérhetőségeiket!
A Miskolci Egyetem e-learning felületén a tantárgy alatt további információk és tananyagok találhatóak.

Kötelező irodalom:

Majoros, P. (2006): A kutatómódszertan alapjai: Tanácsok, tippek, trükkök (nem csak szakdolgozat-íróknak). Perfekt Kiadó, Budapest (ISBN 978 963 394 584 1)

Babbie, E. (2008): A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Balassi Kiadó, Budapest 350-410. oldal, (ISBN 978 963 506 764 0)

Saunders, M.; Lewis, P and A. Thornhill (2008). Research Methods for Business Students. Pearson Education (ISBN 978-1292016627)

Ajánlott irodalom:

Elster, J. (2001): A társadalom fogaskerekei: Magyarázó mechanizmusok a társadalomtudományokban, Osiris Kiadó, Budapest (ISBN 963 379 316 5)

Howard, K., Sharp, J. A. (1994): The Management of a Student Research Project, Aldershot, Gower Publishing, (ISBN 978-0566084904)

Mason, J. (2005): A kvalitatív kutatás. József Műhely, Budapest (ISBN 963 7052 07 0)