

TANTÁRGYI PROGRAM

Tantárgy neve: Kutatásmódszertan alapjai	Tantárgy Neptun kódja: GTGKG152BN Tárgyfelelős intézet: Gazdaságtudományi és Módszertani Intézet Tantárgyelem: kötelező
Tárgyfelelős: Sáfrányné Dr. Gubik Andrea, egyetemi docens, andrea.gubik@uni-miskolc.hu , főépület 417. szoba	
Közreműködő oktató(k): -	
Javasolt félév: 1Ő	Előfeltétel: -
Óraszám/hét: 2+0	Számonkérés módja: kollokvium
Kreditpont: 3	Munkarend: nappali
<p>Tantárgy feladata és célja: A tantárgy célja, hogy az elemzési feladatok elvégzéséhez szükséges elméleti kereteket megismertesse a hallgatókkal. Ennek során a résztvevők megértik a közgazdasági elemzés lépéseit, azaz azt, hogy hogyan kell meghatározni a felmerülő problémát, majd hogyan lehet azt minél hatékonyabban és célravezetőbben, egyúttal a tudományos megismerés sztenderdjeit szem előtt tartva megoldani.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciák:¹</p> <p>a) tudása</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ismeri a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit, birtokában van az alapvető információgyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek. - Ismeri és értő módon használja a szakmai eredmények közlésének tartalmi és formai követelményeit. <p>b) képességei</p> <p>Képes a gazdasági probléma megoldásához megválasztani az adekvát módszertani elemeket.-</p> <ul style="list-style-type: none"> - Képes eredményeit az elvárt szakmai színvonalon, érthetően és világosan prezentálni. <p>c) attitűd</p> <ul style="list-style-type: none"> - Betartja a tudományos élet és munkavégzés szakmai, etikai normáit. <p>Önálló munka esetén betartja a szakmai tevékenységre jellemző etikai normákat, csoportmunka esetén nyitott és konstruktív.</p> <p>d) autonómiája és felelőssége</p> <ul style="list-style-type: none"> - Felelősséget vállal az elemzésekért, következtetéseiért, valamint döntéseiért, tevékenységéért. - Felelősséget vállal az oktatási intézmény által megfogalmazott normák, etikai irányelvek, illetve a szakmai normák betartása területén. - Felelősséget vállal saját szakmai fejlődéséért. 	
Tantárgy tematikus leírása:	
<p>Előadás:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bevezetés: miért fontos a tervszerűség? 2. A célok meghatározásától a következtetések levonásáig: milyen döntésekkel szembesülünk a munka során? 3. A modell kiválasztása (megalkotása): milyen jellegű információkra van szükségünk? Ezek között milyen struktúra van? 4. Adattípusok, adatforrások 5. Hogyan lehet hiteles és nem hiteles források között különbséget tenni? 6. Adatgyűjtési módszerek: survey-módszerek: kérdőívek, interjúk 	

¹ A kompetenciák jelölésében a sorszám a szakok képzési és kimeneti követelményeiben (KKK) szereplő sorrendet jelenti, T: tudás, K: képesség, A: attitűd, AF: autonómia és felelősség. Olyan tárgy esetében, amelyet több szakon is oktatnak egyszerre, az igényelt/fejlesztett kompetencia sorszáma szakonként kerül megadásra. A sorszám mellett zárójelben található a szakok rövidítése: (EEF: emberi erőforrások, GM: gazdálkodási és menedzsment, KM: kereskedelem és marketing, NG: nemzetközi gazdálkodás, PSZ: pénzügy és számvitel, TV: turizmus-vendéglátás).

7. Adatgyűjtési módszerek: online survey megoldások
8. Adatgyűjtési módszerek: adatbányászat
9. Adatforrás és adatminőség kérdései
10. Információk feldolgozása és döntéselőkészítő jellegű interpretálása
11. Szoftverek a kutatásban
12. Etikai kérdések

Félévközi számonkérés módja és értékelése:

A kollokvium a vizsgaidőszakban történő vizsgadolgozat sikeres megírásával szerezhető meg.

Gyakorlati jegy / kollokvium teljesítésének módja, értékelése:

Elméleti és gyakorlati kérdések.

A hagyományos írásbeli vizsga ötfokozatú (1-5): jeles (22-24); jó (19-21); közepes (16-18); elégséges (12-15); elégtelen (0-11). A dolgozat összesen 24 pontos. A vizsga időtartama 50 perc.

Egyéb információk:

Szemeszter: 2023/2024 1. félév

Időpont és helyszín:

Hétfő 14:00-16:00, A4/421b

Oktató konzultációs időpontja: csütörtök 8:00-10:00 A/4, 417., andrea.gubik@uni-miskolc.hu

Amennyiben az egyetem bármilyen okból (járványhelyzet, energiahelyzet) távoktatásra áll át, a teendőkről (óralátogatás, számonkérés stb.) a hallgatókat Neptun üzenetben értesítjük, amely felülírja a jelen tematikában megfogalmazottakat.

Kérjük, figyeljék a Neptunt, ellenőrizték le a Neptun Rendszerben megadott adataikat, elérhetőségeiket! A Miskolci Egyetem e-learning felületén a tantárgy alatt további információk és tananyagok találhatóak.

Kötelező irodalom:

Babbie, E. (2017). A társadalomtudományi kutatás gyakorlata (6. kiadás). Balassi Kiadó, Budapest, (ISBN 978-963-456-000-5)

Costa, C. & Condie, J. (eds.) (2020): Doing Research In and On the Digital. Research Methods across Fields of Inquiry. Routledge (ISBN 9780367460150)

Fielding, N.G., Lee, R.M. & Blank, G. (eds.) (2016): The SAGE Handbook of Online Research Methods (second edition) SAGE Publications Ltd (ISBN: 9781473918788)

Ajánlott irodalom:

Hill, C.A., Biemer, P.P., Buskirk, T.D., Japac, L., Kirchner, A., Kolenikov, S. & Lyberg, L.E. (eds.) (2020): Big Data Meets Survey Science: A Collection of Innovative Methods. John Wiley & Sons (ISBN:9781118976326)

Saunders, M.; Lewis, P. & A. Thornhill (2019). Research Methods for Business Students (8th Edition), Pearson Education (ISBN 1292208783)

Elster, J. (2001). A társadalom fogaskerekei: Magyarázó mechanizmusok a társadalomtudományokban, Osiris Kiadó, Budapest (ISBN 963 379 316 5)

Bell, E., Bryman, A. & Harley, B. (2018). Business Research Methods (Fifth Edition). Oxford University Press (ISBN: 9780198809876)

Ghuri, P. & Gronhaug, K. (2011): Kutatásmódszertan az üzleti tudományokban. Akadémiai Kiadó, Budapest. (ISBN: 978 963 05 8978 9)