# TANTÁRGYI PROGRAM

| | |
|---|---|
| **Tantárgy neve:**<br>Kutatásmódszertan alapjai | **Tantárgy Neptun kódja:** GTGKG152BL<br>**Tárgyfelelős intézet:** Gazdaságelméleti és Módszertani Intézet<br>**Tantárgyelem:** kötelező |
| **Tárgyfelelős:** Sáfrányné Dr. Gubik Andrea, egyetemi docens, andrea.gubik@uni-miskolc.hu, főépület 417. szoba | |
| **Közreműködő oktató(k):** - | |
| **Javasolt félév:** 1Ő | **Előfeltétel:** - |
| **Óraszám/hét:** 9+0 | **Számonkérés módja:** kollokvium |
| **Kreditpont:** 3 | **Munkarend:** levelező |

**Tantárgy feladata és célja:**

A tantárgy célja, hogy az elemzési feladatok elvégzéséhez szükséges elméleti kereteket megismertesse a hallgatókkal. Ennek során a résztvevők megértik a közgazdasági elemzés lépéseit, azaz azt, hogy hogyan kell meghatározni a felmerülő problémát, majd hogyan lehet azt minél hatékonyabban és célravezetőbben, egyúttal a tudományos megismerés sztenderdjeit szem előtt tartva megoldani.

**Fejlesztendő kompetenciák:**[1]

a) tudása
- Ismeri a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit, birtokában van az alapvető információgyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek.
- Ismeri és értő módon használja a szakmai eredmények közlésének tartalmi és formai követelményeit.

b) képességei

Képes a gazdasági probléma megoldásához megválasztani az adekvát módszertani elemeket.-
- Képes eredményeit az elvárt szakmai színvonalon, érthetően és világosan prezentálni.

c) attitűd
- Betartja a tudományos élet és munkavégzés szakmai, etikai normáit.

Önálló munka esetén betartja a szakmai tevékenységre jellemző etikai normákat, csoportmunka esetén nyitott és konstruktív.

d) autonómiája és felelőssége
- Felelősséget vállal az elemzésekért, következtetéseiért, valamint döntéseiért, tevékenységéért.
- Felelősséget vállal az oktatási intézmény által megfogalmazott normák, etikai irányelvek, illetve a szakmai normák betartása területén.

– Felelősséget vállal saját szakmai fejlődéséért.

**Tantárgy tematikus leírása:**

***Előadás:***

1. Bevezetés: miért fontos a tervszerűség?
2. A célok meghatározásától a következtetések levonásáig: milyen döntésekkel szembesülünk a munka során?
3. A modell kiválasztása (megalkotása): milyen jellegű információkra van szükségünk? Ezek között milyen struktúra van?
4. Adattípusok, adatforrások
5. Hogyan lehet hiteles és nem hiteles források között különbséget tenni?
6. Adatgyűjtési módszerek: survey-módszerek: kérdőívek, interjúk

[1] A kompetenciák jelölésében a sorszám a szakok képzési és kimeneti követelményeiben (KKK) szereplő sorrendet jelenti, T: tudás, K: képesség, A: attitűd, AF: autonómia és felelősség. Olyan tárgy esetében, amelyet több szakon is oktatnak egyszerre, az igényelt/fejlesztett kompetencia sorszáma szakonként kerül megadásra. A sorszám mellett zárójelben található a szakok rövidítése: (EEF: emberi erőforrások, GM: gazdálkodási és menedzsment, KM: kereskedelem és marketing, NG: nemzetközi gazdálkodás, PSZ: pénzügy és számvitel, TV: turizmus-vendéglátás).

7. Adatgyűjtési módszerek: online survey megoldások
8. Adatgyűjtési módszerek: adatbányászat
9. Adatforrás és adatminőség kérdései
10. Információk feldolgozása és döntéselőkészítő jellegű interpretálása
11. Szoftverek a kutatásban
12. Etikai kérdések

**Félévközi számonkérés módja és értékelése:**
A kollokvium a vizsgaidőszakban történő vizsgadolgozat sikeres megírásával szerezhető meg.
**Gyakorlati jegy / kollokvium teljesítésének módja, értékelése:**
Elméleti és gyakorlati kérdések.
A hagyományos írásbeli vizsga ötfokozatú (1-5): jeles (22-24); jó (19-21); közepes (16-18); elégséges (12-15); elégtelen (0-11). A dolgozat összesen 24 pontos. A vizsga időtartama 50 perc.

**Egyéb információk:**
**Szemeszter:** 2024/2025 1. félév
**Időpont és helyszín:**
2023.09.28. 8:30-16:00, online (a hallgatók az órát megelőzően Neptun üzenetben kapják meg a linket)

**Oktató konzultációs időpontja:** csütörtök 8:00-10:00 A/4, 417., andrea.gubik@uni-miskolc.hu

Amennyiben az egyetem bármilyen okból (járványhelyzet, energiahelyzet) távoktatásra áll át, a teendőkről (óralátogatás, számonkérés stb.) a hallgatókat Neptun üzenetben értesítjük, amely felülírja a jelen tematikában megfogalmazottakat.

Kérjük, figyeljék a Neptunt, ellenőrizzék le a Neptun Rendszerben megadott adataikat, elérhetőségeiket! A Miskolci Egyetem e-learning felületén a tantárgy alatt további információk és tananyagok találhatók.

**Kötelező irodalom:**
Babbie, E. (2017). A társadalomtudományi kutatás gyakorlata (6. kiadás). Balassi Kiadó, Budapest, (ISBN 978-963-456-000-5)
Costa, C. & Condie, J. (eds.) (2020): Doing Research In and On the Digital. Research Methods across Fields of Inquiry. Routledge (ISBN 9780367460150)
Fielding, N.G., Lee, R.M. & Blank, G. (eds.) (2016): The SAGE Handbook of Online Research Methods (second edition) SAGE Publications Ltd (ISBN: 9781473918788)
**Ajánlott irodalom:**
Hill, C.A., Biemer, P.P., Buskirk, T.D., Japec, L., Kirchner, A., Kolenikov, S. & Lyberg, L.E. (eds.) (2020): Big Data Meets Survey Science: A Collection of Innovative Methods. John Wiley & Sons (ISBN:9781118976326)
Saunders, M.; Lewis, P. & A. Thornhill (2019). Research Methods for Business Students (8th Edition), Pearson Education (ISBN 1292208783)
Elster, J. (2001). A társadalom fogaskerekei: Magyarázó mechanizmusok a társadalomtudományokban, Osiris Kiadó, Budapest (ISBN 963 379 316 5)
Bell, E., Bryman, A. & Harley, B. (2018). Business Research Methods (Fifth Edition). Oxford University Press (ISBN: 9780198809876)
Ghauri, P. & Gronhaug, K. (2011): Kutatásmódszertan az üzleti tudományokban. Akadémiai Kiadó, Budapest. (ISBN: 978 963 05 8978 9)