

TANTÁRGYI TEMATIKA

2025/2026. tanév I. félév

Tárgy neve:	Közgazdaságtan alapjai
Intézet:	Gazdaságtudományi és Módszertani Intézet
NEPTUN kód:	GTGKG1101BN
Óraszám:	2 óra előadás +3 óra gyakorlat (heti)
Kredit:	6
Előadás:	Kedd 14-16, XXI. előadó
Érintett hallgatók:	sportszervező alapszakon résztvevő, nappali tagozatos hallgatók
Előtanulmányi feltétel:	---
Tárgy jegyzője, elérhetősége:	Dr. Karajz Sándor, karajz.sandor@uni-miskolc.hu
Közreműködő oktató, elérhetősége:	Tóth Zoltán, zoltan.toth.uni@gmail.com
Aláírás feltétele:	Tantárgy felvétele a NEPTUNBAN
Tárgy célja:	A tantárgy célja a fogyasztói és a termelői magatartás modellezése, viselkedési sajátosságainak megismerése. Kitérünk a piacszerkezetek vizsgálatára is, hangsúlyt helyezve a modern piacokra jellemző úgynevezett piaci elégtelenségek okainak és sajátosságainak vizsgálatára. További cél az alapvető makroökonómiai összefüggések megismerése.
Számonkérés módja:	Írásbeli kollokvium (igaz-hamis állítások, definíciók, számpéldák, egy összefüggés ábrán való levezetése; az elmélet és a számpéldák aránya kb. 50-50%) Két opcionális zárthelyi dolgozat megírásával a hallgatók megszerezhetik a félévi jegyet. A zárthelyi dolgozatok (melynek felépítése megegyezik a vizsgáéval) megírása a félév közepére, ill. az utolsó tanítási hétre időzített. Aki az I. ZH-t legalább 50 %-ra teljesíti, megírhatja a II. ZH-t megajánlott jegyért, amit a két ZH eredménye alapján határozzunk meg.
Számonkérés értékelési módja:	ötfokozatú (1-5): jeles (22-24); jó (18-21); közepes (15-17); elégséges (12-14); elégtelen (0-11)
Vizsgára bocsátás feltétele	Előtanulmányi feltétel teljesítése

IDŐPONT		ELŐADÁS	GYAKORLAT
1.	09.09.	Alapfogalmak, bevezetés. A piac működése. Kereslet és kínálat, piaci egyensúly	A piac modellezése
2.	09.16.	A fogyasztói magatartás. A hasznosság modellezése A költségvetési korlát.	A fogyasztó optimális választása
3.	09.23.	A fogyasztó optimális választása, az árváltozás és a jövedelemváltozás hatásai. A keresleti görbe	A piaci keresleti görbe Rugalmasság
4.	09.30.	A vállalat termelése A vállalat költségei	A vállalat termelése rövid és hosszú távon
5.	10.07.	A tökéletesen versenyző piac A tökéletlen verseny formái.	A vállalat költségei
6.	10.14.	I. ZH dolgozat	A tökéletesen versenyző vállalat és ágazat összefüggései
7.	10.21.	Oktatási szünet	Monopólium kibocsátása, jóléti hatása
8.	10.28.	A tökéletes verseny és monopólium összehasonlítása	ZH dolgozatok megoldása
9.	11.04.	A tökéletesen versenyző vállalat és a monopólium inputkereslete	Termelési tényezők piaca
10.	11.11	Tőkeértékelés, Piaci elégtelenségek	Tőkepiac
11.	11.18.	A makroökonómia mutatói, Nemzeti jövedelem: termelés, elosztás, felhasználás	A makrogazdaság mutatói
12.	11.25.	Gazdasági növekedés	Gazdasági növekedés
13.	12.02.	A munka-, áru- és pénzpiac kapcsolata	A munka-, áru- és pénzpiac kapcsolata
14.	12.09.	II. ZH dolgozat	Konzultáció, ZH dolgozatok megoldása

Kötelező irodalom

Varian, H.L. (2010): Mikroökonómia középfolon: Egy modern megközelítés. Akadémiai Kiadó, Budapest (ISBN 963 05 8308 9)
N. Gregory Mankiw: Makroökonómia, Osiris, 2002.
Szilágyi Dezsőné (szerk.) (2011): Mikroökonómia feladatok: Oktatási segédlet: Közgazdász és műszaki menedzser hallgatók részére Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar, Miskolc

Ajánlott irodalom

Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D. (2012): Közgazdaságtan. Akadémiai Kiadó, Budapest (ISBN 978 963 05 9160 7)

Miskolc, 2025. 09.01.

Dr. Karajz Sándor sk.
tárgyjegyző